

目次

◎コンテンツ制作・展開力の強化と石澤社長

DXと効率化、グループの成長等を目指す

日本テレビ、「超える。超え続ける。」と

◎メタバースなど新技术を支える新部門

テレ東石川社長、卯年の抱負を述べる

若い人を中心に開局60周年の議論開始

◎Believe the Power of Radio、LF檜原社長年頭挨拶

“変わる勇気”と“変えない勇気”で更なる進化を

オールナイトニッポン55周年集大成55H特番期待

◎TVO・品田社長、来春に新本社ビルへ一新

ななめ上発想に磨きを、変化対応の枠組築く

◎KTV・羽牟社長、開局65年で土台作り

ビジネスマインド兼ね備えて変化に挑戦

◎通信（配信）が放送を浸食し、市場が融合

マーケは1億2千万人総メディア化時代へ

NRI、28年度までのメディア産業等予測

◎10月ソフト売上11%減の95億6千万円に

BD60億44百万、DVD35億16百万円

販売86億7百万、レンタルは9億円弱に

□週刊TV研究1月ラインナップ

3年度民放各項目ランキング／キー局四半期