

目次

- ◎NHK、経営計画（21～23年度）修正
受信料1割値下げなど視聴者に“還元”
衛星波1波を2023年度末に削減へ
- ◎民放中間売上は微増1兆305億円
民放連、22年度中間決算の概要発表
- ◎「サントリーHD」が経済産業大臣賞に
JAA、消費者が選んだ広告コンクール
- ◎FM大阪、3年ぶりにマラソンフェス開催
長居公園でリスナーチーム他参加者を募集
- ◎GAORA、DRAGONGATEドキュメンタリー
師弟対談等で魅力に迫る長編を1/20放送
- ◎COCOLO、1・17前に神戸ジャズ
「神戸と、ジャズと、100年と」特集
- ◎DAZN、月額980円の新プラン導入
既存のスタンダードプランは値上がりへ
日本のストリーミング時間は2・2億強
- ◎HTB「弁当屋さんのおもてなし」2月に放送
onちゃんグッズ書店キャンペーンもスタート
- ◎メ〜テレ望木アナ、三重県警「一日ニコ番センター長」
- ◎RCC「福山城 光の祭」来場3万人達成セレモニー
- ◎キヤノン、新型CMOSセンサーを開発
産業用やネットカメラの需要増大に対応
昼夜問わず監視用や顕微鏡微小構造撮影

□週刊TV研究1月ラインナップ

3年度民放各項目ランキング／キー局四半期