

目次

◎NHK・前田会長、最後の会見を開催

受信料下げ等中期経営計画修正案議決

時代変化に向き合い信頼に込えていく

◎デジタル広告のサーチリフト効果を可視化

博報堂DYM P等、主要Platformを横断

Digital AaaSの新機能開始

◎湖池屋「歌エール！」広告効果検証結果

TFM、ラジオ出稿からの購買意欲を分析

定番商品の購買率8・4倍にリフトアップ

◎ytv他「プログラボ」、オーブンラボ開催

作品展示、業務研究発表会や企業向け研修

◎802、「大阪オートメッセ」特設ステージ

Novel Core、水曜日のカンパネラ他が出演

◎京都市他、文化庁京都移転記念事業開催

吉本興業からワークショップ祭りに出演

◎abn「ネイチャー&ヒューマンズスペシャルシリーズ」

22年度JRA賞馬事文化賞を受賞、民放テレビ局初

◎テレ玉、データ放送とアプリ連動キャンペーン

◎HTB依田英将アナ、ANNアナウンサー賞大賞

◎Daiichi-TVXユピテルプラス、メタバースライブ

◎第77回文化庁芸術祭賞ラジオ部門大賞受賞

11月放送RCCラ「生涯野球監督迫田穆成〜」

◎黒木渚オリジナル小説をZIP-FM Podcastから配信

◎パナ、フルサイズ一眼DCIS5M2/X

同社初の像面位相差AF搭載しAF強化

階調表現豊かで自然な描写撮影を実現

☆最広角14mmのズームレンズも開発商品化