

目次

◎NHK・林メディア総局長、2月定例会見
更なる定着・充実、23年度番組改定方針
新たな公共性確立など4重点事項を設定

◎TXHDライツ事業101億10百万円
BLEACH新シリーズ中国で配信好調
動画広告事業が増収増益、BSは減収に

◎近畿総通局、「動画フェスタ」優秀作品発表
リテラシー向上へ8回目、191作品応募
ゲームの出会い、ロマンス詐欺など最優秀
◎FM大阪、子どもの虐待死ゼロ目指す特番
啓発イベントも阪急うめだで2/26開催

◎「海の森公園 森づくりエリア」にて開催決定
2度目の大型フェス「TOKYO ISLAND」
6/10〜11の2日間、10日はオールナイトで

◎MX『BLUE MOON NIGHT-HINABITA』開催決定
◎Daiichi-TV新番組「KICK OFF -SHIZUOKA」スタート
◎東海ラ、東海オンエアラジオ番組公開録音決定

◎KYT、空気階段でゴールデンタイム特番放送
◎RCCラ、第2回「RCC終活博覧会」開催
◎khb「潜入！カンパニーSP」放送決定

◎EIZO、ColorEdge CS2400Sを発売
カラーマネージメント液晶モニター新製品
USB Type-Cを搭載、ハブ機能も