

目次

◎シニアのスマホでラジコ利用率は約8割

QR「スマホとアプリ利用」の実態調査  
シニアは動画視聴よりもラジコ聴取好む

◎NTVHD3Q、売上高3056億33百万円  
タ・ス共減収も、BS、デジタル広告等増収

◎中京テ、データ放送使用したサイト誘引CM放送  
日本初「視聴者が参加しないと見られないテレビCM」

◎在福島県テレビ放送5局共同キャンペーン展開  
つながるウィークのテーマは「1歩2歩と…」

◎総務省、地域情報発信力強化事業に係る公募  
放送コンテンツを海外で放送等の補助事業者

◎NHK、2/14付で副会長に井上樹彦氏就任  
知見で改革の検証と発展を補佐、とコメント

◎TVO他主催「ONBAKU!FES.」、特別協賛決定  
アーティスト・芸人出演タイムテーブル発表

◎GAORA、ラクロス国際マッチ生配信  
放送も、開催発表会見はYouTube生配信

◎スカイA、どこよりも早いドラフト番組放送  
独自映像で「原石発掘！ドラフトハンター」

◎若手映画作家育成プロジェクト2022  
完成した短編映画4作品の劇場公開実施

◎VIPOフィルムラボ、若手制作者育成  
ファースト映画祭向け参加企画募集

◎キヤノン、CP+は会場とオンライン出展  
同社史上最大面積ブースでEOS R訴求  
オンラインでは写真家対談やセミナー配信

◎ティアック、CP+にXLRアダプタ出展