

目次

◎電通、デジタル販促効果予測システム

「SPCOMPASS」の提供を開始

PayPayギフトから順次対象拡大

◎フジ、4年ぶりに「FNS 27時間テレビ」

「千鳥の鬼レンチャン」ベースに様々な企画

◎ネットフリックス×日テレのバラエティ

有吉ゼミのクリエイター橋本和明タッグ

世界独占配信3/14「名アシスト有吉」

◎民放連、23年度ラ・テ営業収入見通し

テレビ0・2%増、ラジオ1・9%増

◎テレ玉浦和レッズ応援番組「REDS TV GGRJ」

エンディングテーマにリアクションザブッタ

◎カンテレ、12K/HDR「moments」最優秀8K賞

米本部主催ルミエール・アワードで初受賞

◎MBS・MGスポーツ、生配信新技術実証実験

クラウド上制作や衛星経由ネット回線活用等

◎HTBドラマ「弁当屋さんのおもてなし」

ストーリーテラーにTEAM NACS 森崎博之

◎HTB、錦鯉×オズワルド渡辺&伊藤トーク番組

◎12月ソフト売上32%減100億64百万円

三桁売上げるも前年同期ヒット作で大幅減

◎ティアック、定期船内コンテンツ配信実験

東海汽船とコラボでPortastreamを使用し