

目次

◎番組制作における感染対策の新指針検討

篠塚テレ朝HD社長、系列24社社長会で

3年ぶり対面開催、意義深い場を活用と

◎タモリ倶楽部3月末で終了、独創性引き継ぐ

◎博報堂DYHD・事業会社10社、役員異動③

◎総務省、ワイドFM広報強化期間を実施

“災害時でも安心”掲げポスターや動画で

◎ytv“社忍”シノビー実写版グッズ発売

アクリルスタンド、取り外して推し活にも

◎J・COMウエスト、カレーサミットを企画

泉佐野市と地域活性化目指し4年ぶりに開催

◎DMOARTS、岩田屋本店展覧会に出展

3/8〜12、4人のアーティスト作品展示

◎「第5回日本国際観光映像祭」は滋賀で

国内132本・国際1286本の応募

3/14〜16、地域取組で魅力発信も

☆JWTF、バーチャルツアーリズム部門立上

観光VR作品の募集開始、5月にはイベント

◎MXほか「国際女性デー」メディア連携キャン

◎LF『第46回日本アカデミー賞話題賞』最終結果

作品部門 ONE PIECE FILM RED、俳優部門は松村北斗

◎U-NEXTとParavi統合で有料動画配信国内最大に

◎福岡民放&NHK、ラジオ6局共同制作

防災ラジオ特別番組を3月11日に生放送

◎東海テ、トルコ・シリア大地震被災地支援

◎パナ、1チップDLPプロジェクト発売

多彩な映像美で空間演出の新たな可能性を

柔軟でスムーズなワークフローを実現へ