

目次

◎深夜企画拡充と最先端エンタメへの挑戦
テレ朝4月改編オールターゲット戦略で
報ステスポーツコーナーヒーロド歩美起用

◎電通、「2022年日本の広告費」発表
104%で過去最高7兆1021億円
ネット3兆円超、動画広告は140%

◎QR4月改編「好きがつながる文化放送」
平日21時以降は改編率67%の大幅改編へ
「A&G編成増、大改編で勝負」齋藤社長

◎ラジオ大阪、アニバーサリー特番3/21
弁天町移転30年、懐かし音源や出演者と
◎802からドリカムが9年ぶり生放送
デビュー記念日3/21に2時間特番

◎MBSテレビ、ハイヒール結成40周年特番
女芸人集合しガールズトーク、見逃し配信
◎吉本新喜劇、寛平GM杯争奪ネタバトル
10組が新喜劇記念日3/21に最終決戦

◎関西演劇祭、東京で3/21〜26に6劇団
“つながる”テーマに2回目プロデュース

◎大阪広告協会、「HallHallAwards」が決定
グランプリはACジャパン「寛容ラップ」
配信の公開審査で各賞、学生部門表彰も

◎開局40周年K・E・X、新キヤッチコピー&局ロゴ
◎HAB新夕方報道情報番組「ふむふむ」4月開始
◎東海ラ『1時の鬼の魔酔い』4月から6局ネット

◎フोटロン、WebRTCウェビナー開催
ブラウザベースで低遅延で映像や音声伝送
特別な機材やアプリ/ソフトウェア不要