

目次

◎NHK・稲葉会長、3月定例会見を開催
改革進捗検証へ、新たにコアチーム編成
人事制度・経営等課題に全社で活発議論

◎「ANN55HSPは全国で話題に」LF檜原社長
ANN新パーソナリティにはZ世代女性が3名
「WBC」ラジコシェアは瞬間最高52・3%も

◎コンテンツ・プロモーション会議組織新設
テレ東4/1付、コンテンツ戦略局を新設
事業収益拡大マーケティング施策を強化へ

◎Mラジ「ラテ連動・融合」テーマに春改編
TV「（仮）」スピンオフがレギュラー化
公式キャラ・らじおんちゃん誕生で多展開
◎ラジオ関西、「CIN」火で担当者変更
インスタグラマー・Liiかんさい

◎MBSテレビ「タンDEM自転車おまかせ旅」
香川直島で辛坊治郎、河合郁人、ゆめぼて

◎テ愛媛、「みきちゃん探究」4月スタート
◎FM富士「山梨しか勝たんフェス」開催
◎山梨放送×映画24区ドラマ『メンドウな人々』

◎「HTB onちゃんアプリ」20万DL突破
◎UMK「ひなた探究Fes2022」実施
◎khh「カミナリが行く！宮城^秘グルメドライブ10」
◎チバテレ「オリタラドコ旅」放送200回

◎交通広告メッセージメントにパナのMiCount
東急エージェンシーと東急沿線5か所に
駅構内の広告接触者の属性を正確に把握