

目次

- ◎TBS、円谷プロと新規コンテンツ製作で
パートナースhip提携共同企画開発で合意
VISION2030、拡張戦略EDGEの一環として
- ◎電通、「食生活に関する生活者調査」実施
食費節約・予定は4割、食糧難不安8割

- ◎3夜連続ドラマゾーン更なる定着目指す
テレ朝、新作から人気シリーズまで投入
おっさんずラブ制作陣5年ぶりに結集

- ◎ABCテレビ、28年ぶりP帯ネットドラマ
「日曜の夜ぐらいいは…」、ラテ連動起用等改編
- ◎ABCラジオ、月々金・帯番組順調で小幅
デジタル配信強化で社内公募、怪談テーマ

- ◎「テレビを利用した自治体情報配信システム」
HTRXJCC共同開発、むかわ町で本運用を開始
- ◎MBSメディアHD・MBS、役員異動
取締役吉田恭一経戦局長他6/22付

- ◎GORA、4/1付で新社長に下川孝典常務
総務局新設等組織改編で局長異動実施
- ◎ラジオ大阪、4/1付竹内啓制作報道部次長
- ◎UX「SDGsメディア・コンパクト」加盟関連企画も
- ◎LF、WBCアメリカ戦ラジコシェア61・1%
- ◎HTB、WBC決勝札幌観聴率自社歴代最高
- ◎東海ラ、WBC決勝は占拠率最大49・52%

- ◎池上、花火中継のIPリモート制作構築
ケーブルネット296が生中継で運用へ
UHK-X700とIMR-200使用し

- 週刊TV研究3月ラインナップ