

目次

◎ytv、初のこども番組をレギュラー化

全てでファーストチョイス目指し春改編

◎OBC、「サクラバシ919」にフースーヤ

大阪から生放送配信、関東番組導入春改編

◎テレ朝グループ、BookLiveを関連会社化

IP創出や次世代クリエイター育成を連携

◎TFM地域プロモーションプロジェクト

JFN各局と協業し地域活性化の貢献へ

◎チバテレ4月改編、視聴者参加型企画推進

スポーツコンテンツ拡充、地域情報の充実

オズワルド関東単独初冠、改編率は大幅増

◎総務省、NHKに対する国際放送等実施

電監審から適当答申、4/1付要請予定

◎フジテレビ、「OP技術研究組合」へ参加

Web標準化と社会実装、健全発展目指す

◎電通、アジア太平洋広告祭で22個受賞

グループも最もクリエイティブと受賞

◎カンテレ、データ放送活用知育ゲームを開発

ワオ・コーポレーション共同、キャラコラボ

◎HAB制作ドキュ、ギャラクシー賞2月度月間賞

◎TBSドキュ映画祭2023札幌上映会開催

◎tvkイベント「大関内デビル」大盛況で終了

◎tvk新番組「秘密結社101-Planets」スタート

◎三重テレビ特番「NINJA〜忍び者の生きる道」

◎Media Composer 最新バージョンを発表

Audio、Protocolsとのコラボ強化図る

◎IntereBEにスタートアップエリア

ワークフロー連携を深め効率大幅向上へ

新ビジネス創出と活性化を目指して新設へ