

目次

◎日テレ定例会見、タイム苦戦も放送外好調  
新枠「金曜ドラマDEEP」ビジネス前提枠に  
中期経営計画、テレビ中核に信頼の情報を

◎デジタル事業拡大と経営管理機能高度化  
TFM4/1付組織変更、局長ら異動  
A u D e e 「デジタル事業開発室」新設

◎東京ドームにポリュメトリックビデオシステム  
日テレ×キャノン×読売新聞が新野球観戦創出  
◎第44回ZSアナウンス大賞はミヤギTV外賀アナ  
◎ビデオリサーチ4/1付組織変更と執行役員人事

◎総務省、CATV耐災害性強化事業等補助金  
能越ケーブルネット、あさがおテレビ他交付  
◎フジテレビ、サザエさん募金1億872万円  
トルコシリア救援、日本ユニセフ協会へ贈呈  
◎FOD、スタートバックキャンペ展開中  
初月200円見放題、TVCM・駅広告

◎サンテレビ、ポップアップストア3年目  
「おっ!サンのお店」神戸と阪神梅田に新店  
◎サン、島田角栄監督との連続ドラマ第3弾  
タイガース戦完全中継55試合など春改編  
◎ラジオ大阪、KPopと韓国若者文化発信  
Billiee大阪出身メンバー・つき新番組  
◎Mラジ、諏訪部順一×石原慎也番組が終了  
クリエイティブ発信企画、楽曲を配信中  
◎カンテレ・川島壮雄アナ、ENSアナ大賞受賞

◎1月ソフト売上25%増の104億74百万円  
キンプリ等リリースで前年比大きく上回る