

目 次

◎ DAZN、ACL決勝2試合独占ライブ
公式ユーチューブでオリジナルの配信も
映画用レンズ搭載カメラで熱気を伝える

◎ 第3回「JIAチャレンジアワード」ファイナリスト
◎ 民放連特設サイト「よくわかるテレビの広告効果」

◎ 博報堂DYグループ、再生可能エネ導入
赤坂Bizタワーで開始、読広に次いで

◎ フジ、「めざまし30周年フェスin大阪」
Def Tech、SUPER BEAVER 2の出演決定

◎ 「クラフト餃子フェス」GW3会場同時開催
東京・大阪・広島、東阪冷凍お土産店登場

◎ MBSテレビ、「映像」シリーズ4月放送分
水野弁護士（82）密着、労災認定問題浮彫
◎ スカイAXNMB48、「春のアレ祭り」実施
阪神ファーム戦GW3日間生中継等特別企画
◎ GORA、樋口久子ドキュメンタリー放送
渋谷プロとの初対談、様々な取材場面を軸に

◎ eat「地元を愛す。アイスクリン」第2弾
◎ 東海ラ「ガッツナイター」シェア66・7%
◎ HBC、webサイト「クマここ」オープン

◎ Inter Beeに動画マーケティングラウンジ

動画コンテンツの新規顧客の開拓の場に

◎ キヤノン、福島の花の写真館で高精細体験

風神 雷神図屏風、松林図屏風等の複製を

◎ アストロ、真鍋大度氏個展に8K機材提供

メインとサテライト会場にカメラ設置して