

目次

◎チャレンジャーの立場で、新たな気持ちで

テレ朝篠塚社長、年度世帯視聴率初の3冠

オールターゲット戦略軸に4月改編も好調

◎世界卓球、GHはテレ東で、夕方はBSで

連日生中継、応援サポーター日向坂46番組

映画「シナぷしゅ」5/19全国劇場公開へ

◎「ショウアップナイター好調」LF檜原社長

4年ぶりラジオパークは来場者数増で盛況

営業面広告苦戦もANN55周年など好調

◎NHK「技研公開2023」を6月開催

“メディアを支え、未来を創る”テーマに

AI活用等重点3分野展示やラボトーク実施

◎カンテレ2作品、ギャラクシー入賞選出他

「エルピス」、「ザ・ドキュメント」は奨励賞

◎ytv、ten、ドキュメントが奨励賞

「娘は二度殺された」がギャラクシー賞で

◎MBSラジオ、ギャラクシー賞で奨励賞

「ネットワーク1・17」新たな防災提言

◎NST恒例GWイベント「川まつり」を開催

「スマイルスタジアムNSTGWSP」同時時間帯1位

◎山梨放送5月から新番組をスタート、配信も

◎秋田朝日6/1付、営業局長に田中道郎氏

◎2月ソフト売上14%大幅減68億12百万円

BD11%減41億29百万、DVDは19%減

販売用、レンタル店用ともに大きく下回る