

目次

◎TBS HD増収増益、HD化後売上営利とも最高
地上波広告は減少も動画配信事業は大幅伸長
「TBSグループVISION2023」達成目指し成長

◎TBSラジオ減収減益、新社長に林慎太郎
◎北海道文化放送、5/22東京支社移転

◎電通「web3に関する生活者意識調査」
普及・ビジネス貢献へ昨年11月に第1回
認知率約3割、15〜19歳男性は半数認知
◎「FNSチャリティキャンペーン」募金贈呈
22年度支援国・モザンビークの子どもたちへ

◎売上は前年比95%程度で着地する見込み
QR齋藤社長、4月厳しくも対応具体策
Qキヤスティングの登録556人に増加

◎MBS他、「REACH REACH」第2期スタート
1期活動報告、関西ベンチャーの発信力支援
◎MBSアナウンサー、最優秀・優秀受賞
第48回JRN・JNNアノンシスト賞で4名

◎カンテレ、ワールドメディアフェスで金賞
パラアイスホッケー選手の息子と母の7年
◎ABCテレビ、ワールドメディアフェス銀賞
「パパがある日女性に」「こどもホスピス」で

◎池上、UHK-X600を開発・商品化
4KアップグレーダブルのHDカメラ
グローバルシッター3CMOS搭載
◎シネマコネクト、劇場向配信サービス開始