

目次

◎テレ朝HD定量目標売上高3300億円  
新・経営計画「新しい時代のテレビ朝日」  
成長投資500億、ABEMA収益改善

◎総務省、電波法審査基準改正に意見募集  
モノホニック臨災局への混信保護比緩和  
◎電通、第6回「SDGsに関する生活者調査」  
認知率9割超、9割弱がポジティブ印象

◎MBSメディアHD、SDGsパートナーに登録  
21年関大が制定、産官学連携で一層の推進  
◎MBSテレビ「映像」5月は22年続編

双葉の在日コリアン建築士が繋ぐ故郷  
◎KBSラジオ「キョートリアル」放送20年  
足跡まとめた番組本出版記念の公録を開催

◎LF4月聴取率「ショウアップナイター」首位  
サンドウィッチマンの番組は放送開始後初首位  
◎演劇家小沢道成最新作EPOCH MAN『我ら宇宙の塵』  
◎khh「テレメンタリー2023 戦地から被災地へ」

◎K-MIX、売上高10億7953万円増収増益  
◎tvk「イケメン・セブン・デイズ」6月開始  
◎『席亭・北野誠の圓山町怪談亭』7月開催

◎4社で革新的クラウドベース制作システム  
Sinclair社がAvid、ソニー、Marquis社と  
接続コストを削減と同時にメタデータ強化

◎ソニー、27型の空間再現ディスプレイ発売  
実在感のある立体映像を裸眼で視聴が可能  
大画面化でコンテンツ制作の品質向上貢献