

目 次

◎コンテンツ制作力向上と付帯イベント推進

文化放送7/1付組織変更、部署名を改称

デジタルソリューションの単独部署を新設

◎QR深夜にVTube起用の3番組開始

◎読売・日テレアドバタイザー・オブ・ザ・イヤー

株式会社ニトリに決定、多彩な広告活動を展開

◎広テレ、デイズニープリンセス展8月〜開催

◎NHK、稟議事案に関する再発防止策検討

外部の複数の視点、会長直属の4名を任命

◎NHK受信料の学生への免除拡大が認可

社会保険被扶養者等を追加、10月施行

◎KTV、コンテンツ事業成長等へ組織人事

5↓4本部、「LIVEコネクト」担う部新設

◎全国初、テレビ局のリソースを活用した

「OHKウェブコンサルティング」ローンチ

ウェブ事業成功の秘訣は「戦略の構築」に

◎tvkコラボ弁当『かながわ海を想う弁当』

◎「2023さわやかサマーコンサート」に

HBCジュニアオーケストラの出演決定

◎HBC宇宙チャンネルとSDGs夏休みバスツアー

◎特ラ機構、総会・技術賞贈賞式を9日開催

八幡賞には劇団ヒラガナのミュージカルが

◎Avid、九州放送機器展でセミナー開催