

目次

- ◎TBSテ『離婚しようよ』Netflix配信好調
舞台「ハリー・ポッター」観客動員数55万人
バレー・アルゼンチン戦はBS5局中トップ
- ◎四半世紀の歴史、総合的にBSを伸ばす
BSテレ東加増社長、初登壇会見で抱負
7月特番「小谷真生子の地球大調査」等
- ◎「Z世代×ニューコマース調査」を実施
博報堂買物研×HAKUHODO EC+
Z世代はバイヤー型消費、越境・即決志向
- ◎近畿総合通信局、7/7付新局長に菱沼宏之氏
- ◎TVO、4年ぶりに「天神祭生中継」を放送
京阪と期間限定たこるくんヘッドマーク列車
- ◎ラジオ大阪、開局65周年特番を7/17生放送
5時30〜25時、大阪ベイタワーに特設舞台も
- ◎FM大阪「SMASH(ING) FRIDAY」コーナー
ららぽーと堺と甲子園で初公開イベント
- ◎TBSグロウディアにライセンスング業務移管
- ◎HTB「水曜どうでしょう」ライブ・ビューイング
先行上映会全国の映画館に約5万人集結、大盛況
- ◎開局70周年新キャッチコピー「ジャーン！YBS」
- ◎NEC、AI活用した広告考査支援実験
CCIと支援システムの実用化を目指す
4大マスメディアに加えデジタル広告も
- ◎キヤノン、EOSの生産累計1億1千万台

□週刊TV研究7月ラインナップ

民放在京キー局連結成績／民放大株主総まとめほか