

目次

◎1年で総観客数58万人国内演劇賞多数受賞

TBS舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』

石丸幹二の千穉楽&開幕1周年特別セレモニー

◎Kandou文化放送ベニユーで夏休み企画

文化放送でキャンペーンスポーツ放送展開

◎TFMサマーキャンペーン2023展開中

平日ワイド4番組で納涼ソングをオンエア

◎㈱電通アニメソリューションズを設立

グループ差異化の鍵、アニメ事業強化

顧客の事業成長とアニメ産業発展貢献

◎電通、「カンヌライオンズ2023」で受賞

Industry Craft部門グランプリ他計8個も

◎JCCOM、USJで加入者招待ライブ開催

Little Glee Monster、SINGキャラが登場

USJ紹介番組、7月からリニューアル

◎第8回「関西放送機器展」に約3000人

第9回は24年7月10日・11日に開催予定

◎Perfume大規模衣装展、9月兵庫県美で

7/31迄の限定、トリプル券他を発売

◎TUY「どすロイヤまがた」世帯20・2%

◎Daichi-TV「花火LIVE」配信サイト開設

◎LFB『令和5年7月大雨災害義援金』受付開始

◎HTB「錦鯉が行く!」のりのり旭川ミステリーツアー」

◎パナ、シンガポール航空に高速機内Wi-Fi

高速・広帯域の衛星ネットワークで構築

エコノミークラス乗客にも無料サービス

□週刊TV研究7月ラインナップ

民放在京キー局連結成績/民放大株主総まとめほか