

目次

◎日テレ1Q、売上高980億1千万円

地上波テレビ広告収入減もイベント好調

TVerなどデジタル広告は堅調に推移

◎カンテレ・羽牟社長、夏季会見を開催

3か年で新中計策定、組織も変更強化

コンテンツ事業さらに注力、未来創る

◎フジメディアHD、第1四半期決算を発表

売上4・5%増、営業利益28・7%減益

◎電通、多言語音声観光ガイドシステム開発

乗物移動も対応可能、顧客体験向上に貢献

◎DAZN、ラグビーワールドカップを配信

日本代表戦から全試合ハイライトをカバー

◎TGFМ、長編映画募集期間を11日まで延長

マルチコンテンツマーケットTIFFCOM

◎HBC「SDGs北海道から未来へWEEK」

◎チバテレ「週刊バイクTV」が鉄道の駅名に

◎日音、8月1日創立60周年・特設サイト開設

◎キヤノン、スミソニアン美術館アジア名宝

京都文化協会と京都の大本山建仁寺で開催

門外不出の日本美術の高精細複製品展示

◎アイチップス、4K60Hz対応SW用LSI

□週刊TV研究8月ラインナップ

基幹3地区4年度単体決算／有報提出社設備投資他