

目次

◎TBS1Q連結売上947億7千7百万
配信広告収入、有料配信収入は増収に
TBSテレビ事業部門は舞台、映画好調

◎民放連「ラジオの特性・広告効果に関する研究」
リスナーの番組への熱量が広告の影響力UP

◎放送コンテンツ地域情報発信力強化事業
総務省、TV・CATV他28件を決定①

◎カンテレ、事業承継プラットフォームに参画
承継で地域活性「リコネル」、番組制作放送

◎MBS、生成AI活用共同プロジェクト開始
PR活動合理化をiU大学、temarisと
◎OBEX大東市メディア部、ラジオCM制作
部活の地域移行取組、体験し視覚障害理解

◎中国ゲーム&アニメ会社マッチング交流
協業目的の27社が来日、VIPO主催
◎DZN、Eコマース体験サービス強化
個別カスタマイズ直接購入など展開予定

◎朋栄、フローベルとTMリサーチ経営統合
カメラ開発・映像関連システム事業一本化
◎リーダー、9月にJPEGXSSセミナー

□週刊TV研究8月ラインナップ

基幹3地区4年度単体決算／有報提出社設備投資他