

目次

- ◎10代アーティスト限定の音楽フェス復活
グランプリは「でかくてまるい。」が受賞
TFMとソニーミュージック共催イベント
- ◎よしもとゲーミングとナック社契約継続
ウォーターサーバー「クリックラ」コラボ
eスポーツ業界の健康意識向上を目指す
- ◎大広×FABRIC TOKYO共同で研究
生成AIで顧客と自動対話プログラムを開発
- ◎電通グループ、グーグルと提携を拡大
AI活用顧客体験マネジメントを強化
- ◎ロボットプログラミング教室「プログラボ」
y tvで京阪大会、鳥人間ミッションも実施
- ◎高島屋「おしごとたいけん」にy tv出展
報道局カメラマン講師に子どもが職業体験
- ◎24時間テレビ、近畿15団体に子ども食堂等支援
- ◎日本初、天気の変化による気痛予測データ販売
- ◎LF『ワールドカップバレー2023インフォ』放送
- ◎TOKYO FM・ニッポン放送の初コラボ公開
収録イベント「ユーミンと乾杯！」開催
- ◎LF7月大雨災害義援金総額312万3253円
- ◎ふくしまFM、防災啓発コーナー展開へ
- ◎呉の高校生が、呉の魅力をラジオCMでPR
HFM「9ジラジワークショップ」を開催
- ◎ソニー、IBCで効率的なライブ制作提案
テーマはクリエイティビティコネクテッド
Networked Live Creators、Cloud出展