

目次

- ◎ U30 アイデアコンペ&若手個性に光当てる新PJ
第4回「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」
第1回「YOUNG TALENT SHOWCASE」も初開催
- ◎ DAC、メタバース／XR領域専門会社設立
「ARROVA」企業のマーケ活動サポート
- ◎ 電通×3RD GEAR、NFT Delight 提供
コンテンツの価値拡大支援サービスを開始
- ◎ VIPO若手映画作家育成プロジェクト
23年度製作実地研修行う4名監督決定
- ◎ シリーズ歴代最多の応募者数1万4千人
ガールズ版「PRODUCE 100」Lemino 独占
- ◎ HBCラ特番「ラジオでつなぐ！言葉のバトン」
道内コミュニティFM参加、後日各放送局放送
- ◎ 東海ラ「First touch」DJ安藤豊二が
東海ラ「NEWS ONE」金曜レギュラーに
- ◎ 近大×吉本、「笑い」の効果を医学的に検証
がん経験者の生活の質向上等、医学雑誌掲載
- ◎ 吉本新喜劇座員総選挙、アキが2連覇
選ばれし30人で新喜劇、10／8開催
- ◎ 「漫才のDENDO」が100回記念公演
全国のまだ見たことのない人へ届ける企画
- ◎ 6月ソフト売上23%減の84億14百万円に
1～6の累計では前年同期比102.2%
販売用、レンタル用とも前年を同月下回る

□ 週刊TV研究8月ラインナップ

基幹3地区4年度単体決算／有報提出社設備投資他