

目次

- ◎ビデオリサーチ、生活者防災意識10年間変化
SNSで災害情報入手、地震保険加入率増加
多様化するメディアが生活に浸透した結果に
- ◎アミューズ1Q、営業収入95億4千2百万円
イベント・番組制作・CM収入などが減少
- ◎博報堂、AIチャットボットサービス開発
LINE上で疑似トーク「タレントAI Chat」
日テレ系キャンペーン「カラダWEEK」で採用
- ◎消防庁、y tv「め組の大吾」とタイアップ
関東大震災から100年テーマ広報ポスター
- ◎放送ライブラリー、TVとCMで見る80年代
ドラマ他特集BLセレクション第7弾を開催
ワツハ上方、上方演芸の殿堂入り名人特別展
ボヤキ漫才の人生幸朗・生恵幸子、9/24迄
- ◎MBS「アキナのギャルしか勝たん」
絵本2作品が森のえほん館から配信
- ◎京都市京セラ美術館「ルーヴル美術館展」
73点から愛の概念紐解く、9/24迄開催
- ◎大阪南港ATC Gallery「化石ハンター展」
探検成果や世界初生体モデル、9/24迄
- ◎渋谷ヨシモト∞ホールでコメディナイト
訪日観光客も楽しめるお笑いライブ展開
- ◎インターFM、投資と経営ビジネス新番組
- ◎朋栄、HVS190ウェビナーを開催
パネル分離型と一体型をラインナップ
コンパクト、NDI対応、各種パネル