

目次

◎新設セクションの3つのミッションが機能
文化放送齋藤社長9月度会見で上期を総括
「好きがつながる」ファンマーケを推進中

◎総務省、「GATECJ」にウクライナパビリオン
講演開催を支援、ビジネスマッチング募集
◎トリプルメディアの広告効果を可視化
VR、ドコモなど5社共同で実証実験

◎ビデオリサーチ見逃し配信再生数ランキング
定期的な公開を開始、4月期の結果1位は
CXドラマ「あなたがしてくれなくても」

◎LF『ショウアップナイター阪神対巨人』ラジコ
瞬間最高シェア45.7%、平均シェア28.9%
◎HOME、ぼるぼる横断旗2000本を広島市寄贈
◎k h b 10 / 1付人事、営業局次長に三好氏
◎『TOKAIRADIOMUSICPROGRAMSESSIONS929』スタート

◎MBSテレビ、強みを更に強化の小幅改編
自社制作集中の土曜、「サタプラ」を刷新
TBSと共に日曜アニメ枠を6分に拡大
◎ラジオ大阪、土・午後にほんこん起用新番組
65周年「もう、好きにやります」番組で体現

◎第43回「地方の時代」映像祭、入賞作品発表
4部門で計33作品、11 / 18にGP・各賞贈賞

◎キヤノン、新リモートカメラコントロール
ハイエンドモデルRC-CIP1000開発
制作作業の効率化や省人化に威力を発揮