

目次

◎BEAJプロモーションイベントinカンヌ
MIPCOM初日に「企画力」売り込む
日テレら6社が新作フォーマットを発表

◎博報堂「サステナブル購買行動調査」
買物時環境・社会意識度は過去最高値
サーキュラー行動は若年層で拡大傾向

◎広テレ秋改編、3年連続視聴率年度四冠王
「テレビ派」金曜女性MC3人、日替り企画
自社制作率13・9%、金曜夜は新アニメ枠

◎KBS京都ラジオ、「全方位」発信の秋改編
最年少角紳太郎、音楽ライター起用新番組等
◎802「ミナホ」、初試みで託児所オープン
12組ZIPPO発売、ミナハ、一帯で10/7〜9

◎eat「マイナビジヤパンビーチバレー」放送
◎HTB「水曜どうでしょう」キャラバン開催中
◎khh、宮城プロスポーツチーム応援番組開始
◎石川民放4局キャンで「光の祭」同時生中継

◎キャノン、RFマウントのシネマレンズ
PRIMELens7機種を商品化へ
14mmT3・1から135mmT2・2

□週刊TV研究9月ラインナップ

基幹3地区4年度単体決算/有報提出社設備投資他