

目次

◎3大アニメイベントでビジネスマッチング  
V I P O「アニメNYC」参加者を募集  
ソングライター／アーティストを対象に

◎TBS・電通・は区報道DY、POC開始

CMの前日差替えでリードタイム短縮運用

新しい運用型TV広告メニュー開発を推進

◎電通、よりタイムリーなトリガー広告推進加速

TBS・HBC他のCM前日差し替え開始受け

◎BS12、リアルとデジタル融合デジタルツイン施策

◎テレビ日本美術家協会第50回伊藤熹朔賞発表

◎JCOM、営業社員向けMaaSシステム提供

南海オンデマンドバス実証第2弾スタート

完成50年泉北ニュータウン移動課題解決

◎琉球放送、応援！18の旅立ちチャリティーキヤン

◎OHK公認Vtuberライブオーディション開始

◎「HTB秋の大感謝祭」来場者は11万人

◎ふくしまFM『音で旅する 只見線』スタート

◎池上、テレビ神奈川にサブシステム納入

MUPS-5000を第1/第2サブへ

機器の機能・性能に加え保守点検評価

◎ADテクノ、SDI/HDMIスプリッタ

HD信号をSDI/HDMIに4分割出力

□週刊TV研究10月ラインナップ

企業連結広告宣伝費／東京キー5局4半期推移