

目次

- ◎電通メッセージング・パートナーズ発足
経営中核のメッセージ開発・発信を支援
- ◎「コンテンツファン消費行動調査」実施
博報堂他、リーチ・支出喚起力順位算出
- ◎TBSドラマ『夕暮れに、手をつなぐ』
SNS宣伝施策が「MAD STARS」ブロンズ賞
- ◎日テレHD「マスメディア集中排除原則」抵触解消
- ◎RKBラ「空想労働シリーズ サラリーマン」
- ◎WOW、バスケリーグNBA放送・配信
毎週7試合のポリュームで生中継を決定
- ◎DANZジャパンチェアマンに北谷賢司氏
更なる事業成長と経営基盤の強化を目的に
- ◎RCC、カープファン感謝デー2023
テレビ特番&カーチカチ！・IRAWで配信
- ◎JWA「広告コミュニケーション領域の人権尊重」
- ◎J・COMウエスト、パートナーシップ締結
ミマモルメと、登下校メールセット割初登場
- ◎FM大阪、2ジャンルのライブイベント開催
ダンスボーカル、アイドルサーキットコラボ
- ◎802、MAIKIDA I迎え特番公録
重文・旧桜宮公会堂に200名を招待
- ◎パナソニックグループ、CEATEC出展
Panasonic Green IMPACT 掲げCO2ゼロへ
地球環境課題解決に向け気付きや共感創出
- ◎Avid、Avid-Stream IO
インジェスト/プレイアウトのサブスク
オンプレからクラウド及びIPへ移行