

目次

◎日テレ定例会見、10月改編に手ごたえあり

「ゼイチョー」2話視聴率UP、AVOD再生好調

「名探偵コナン黒鉄の魚影」興収133億円

◎日テレ共創ラボ JAPAN MOBILITY SHOW 出展

◎大多専務、グローバルビジネス絶対不可欠

フジ、TIFCOMで事業戦略の発表会

米中韓3社とドラマ化目指すプロジェクト

◎総務省、情報アクセシビリティ指針を改定

意見募集には放送事業者等4件、計13件

◎総務省、地上基幹放送局に対し11/1付再免許

◎近畿総通局、管内地上基幹放送局へ再免許

◎第11回「淀川寛平マラソン」ランナー募集

2日間7種目に9200人、練習会実施中

◎大阪文化芸術事業実行委員会、各種催し

大阪・関西万博向け文化芸術の魅力発信

◎Xacti LIVEがデジタル大臣賞

株ザクテイ、CEATEC AWARD

僅か29gのウェアラブル映像デバイス

□旬刊CATVジャーナル増刊号発行のお知らせ

「日本のケーブルテレビ2023」全国調査 第63弾