

目次

- ◎TBS『アジア大会』他大型特番好結果
タイムは大型スポーツ単発番組が完売に
『五等分の花嫁』5周年5大プロジェクト

- ◎dentsu Japan クリヒ CEO・佐々木康晴氏
クリエイティブ領域包括統括の役職就任
◎博報堂DYパートナーズ、資本業務提携
インフルエンサーマーケティング強化 BiStar と

- ◎「日テレ気象・防災サイト」をリリース
◎YouTube Impact Report 2024 HOME 広島ニース掲載
◎「RCC ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」
2022年度の募金「音の出る信号機」を設置

- ◎山崎怜奈、TFMラジオ番組初の公開生
1万人収容 Japan Mobility Show 会場で
◎QR、現役大学生はせゆう新番組スタート

- ◎ABCラジオまつり、11/12万博公園で
初のデジタル配信舞台設け動画配信実施
◎ポッキー&プリッツの日、11/11ライブ
802「GLICO LIVE NEXT」23組出演
◎ラジオ関西、ダブルヒガシポッドキャスト
「はちくちダブルヒガシ」が初イベント開催
◎吉本新喜劇、上海国際コメディフェス公演
4年ぶり、間GMが芸術委会メンバーに就任

- ◎オタリテック、Skyline 社へ代理店契約
局のDX化推進す DataMiner 取扱へ
◎オタリテック、InterBEE 出展概要
ブースに局のサブシステムを再現し提案
◎池上、スカパーJSATにサブシステム
番組制作、収録、編集や配信まで統合