

目次

◎NHK、「Inter BEE 2023」に共同出展

JETAと、オンライン展示も実施

AI技術・IP活用等3つのテーマで紹介

◎NHK、不正経費請求の職員を懲戒処分

◎日テレHD、24年3月期2Q減収減益

デジタル広告、イベント等好調に推移

◎メ〜テレオンラインセミナー「SamuraidX 2023」

Sansan（株）の名刺アプリ「Eight」と共催決定

◎キッズスクリーンジャパンブース参加募集

VIPPO、令和5年度海外展開促進事業で

PRスキル向上の事前トレーニングを実施

◎ABCグループHD、第2四半期決算発表

コンテンツ関連増もスポット減収で損失

新規展開遅れや通販不振で通期下方修正

◎エイデックが応募のロゴマーク原作

西宮市100周年で最優秀賞を受賞

◎TVO、新ドラマ枠1作目が100万回突破

不倫描く「インターホンが鳴るとき」TVerで

◎OHK「世界ラリー選手権」リアルタイム手話実況

◎UX開局40周年記念特番『蔵春閣の輝き』

◎HOME「せとチャレ！STU48」10月

月間視聴率49歳以下同時帯1位を獲得

◎「NST Newsタッチ」11月第1週三冠

◎朋栄、InterBEEに最新ソリューション出展

ブースをMoIP、クラウドエリアに分け

Incamera VFX使い取組を説明

□週刊TV研究11月ラインナップ

企業単体広告宣伝費／TV基幹3地区経常30年