

目次

- ◎TBSHD2Q売上高1908億1千3百万
タイム増収もスポット減、配信広告は好調
ラジオ、BSは減収も、日音などは増収に
- ◎テレ東HD中間売上709億57百万円
減収減益、アニメ事業の海外展開は好調
BLEACHシリーズゲーム世界ヒット
- ◎WOWOW「WHO I AM」最新作1月から
松岡修造MCでフォーラム開催は年内に
ミラノ国際スポーツ映像祭で優秀賞受賞
- ◎日テレとアルファコード共同で体験型VR/XR
コンテンツ企画制作会社「NeoRealX」設立へ
- ◎LF、10月度聴取率調査で首位続々獲得
- ◎総務省、令和5年度補正予算（案）概要
潜在成長率アップへ投資344・5億円
デジタル関連、防災減災国土強靱化など
- ◎カンテレ第2四半期決算、減収減益に
イベント・配信堅調も広告市況が低迷
- ◎ytv×ミマモルメ「プログラボ」入賞
プログラミング国際大会に5チーム参加
- ◎TVO「インターホンがー」350万回突破
TVerでの1〜4話総再生、最高順位4位に
- ◎グラスバレー、InterBEEとEDUS11披露
調整クリップ、SNSエクスポータ掲載
Chorus Hubを中心としたグループ制作等