

目次

◎「営業の新しい形を見出していく」林社長

TBSラ、10月売上はタ・ス共前年比増

Podcastの新番組配信など好調…

◎テレ東HD、DAG社を持分法適用会社に

資本業務提携で次世代スタジオ投資を加速

本社スタジオ3か所をVPスタジオ切替え

◎総務省、デジタルビジネス拡大向け懇談会

電波政策上の検討課題に関する意見を募集

◎電通、「MIEROーダッシュボード」機能強化

TV上のコンバージョン効果比較が可能に

◎y tv、「鳥人間」フォートナイト無料公開

リアル再現の会場を楽しめるコンテンツに

2024年コンテスト、出場者の募集開始

◎ABCラジオ72周年、公式ラジオ本を発売

パーソナリティインタビューや読み物満載

◎スカイA、「2023ベストラゲーム」

阪神ファン選ぶ思い出の10試合他編成

◎TeNY、万代シテイ誕生50周年に合わせ

レインボータワーをARで制作し復活へ…

◎BS11「京都紅葉生中継2023〜秋を彩る食物語」

◎ラジオ日本、12月1日付で組織変更と人事

ラジオ取り巻く環境変化に機能的組織変更

◎InterBEEに3万1702名来場

1005社／団体が1704小間を出展

□週刊TV研究12月ラインナップ

宣伝費総まとめ単体連結／地上ローカル4年度決算