

目次

◎年末年始の大型単発は幅広いセールスに

テレ朝、広告の在庫量の面で優位にある

THEドラえもん展、海外開催の第2弾

◎サステナビリティに関する重要課題策定

テレ東グループ社会課題解決と経済成長

環境と人権配慮するコンテンツ制作方針

◎「フジドラマ WINTER」キャンペーン開催中

11月度月間再生数が民放歴代最高を記録

初配信含め50超のドラマを順次無料配信

◎FM大阪「ながら運転」撲滅プロジェクト

SNDメッセージキャンペーン、1/8迄募集

◎「COCOLO寄席」6回目を1/17に開催

落語家ユニットとコラボ、ゲストは韻シスト

◎ラジオ大阪、矢沢永吉愛あふれる特番を放送

武道館150回記念、山口智充・横山剣語る

◎MBS「グッジョブ！」ロケでの社員負傷発表

◎eat「えひめ5時間チャリティーリレーマラソン」

◎みやぎふるさとCM大賞khhb大賞「七ヶ浜町」

◎広テレ「CARP FEST. 2023」開催決定

◎東海ラジオ『TOKAI RADIO Winter Special』

◎「スマイルスタジアムNST」11月月間首位

◎Daiichi-TV・静岡県・静岡県JAの協同事業

お茶のサブスク「ちやブスク」をスタート

◎MX、江東区長選挙で投票マッチング共同実施

◎khhb「杜のほつとなクリスマス」放送

◎HOME「せとチャレ！」「フロントドア」月間1位

◎ソニーとNTT、リモート制作で連携協力

放送設備共有化・IP化・クラウド化対応

地方スタジアムやライブ会場からの配信に