

目次

- ◎総務省、CATVネットワーク強化事業  
光化等による耐災害、1/15迄提案公募
- ◎総務省、放送法施行規則一部改正省令案  
NHK子会社事業運営改定案に意見募集
- ◎東急AGC、プログラマティック配信基盤  
第1弾ソリューション「T-Track」スタート

- ◎日テレドラマ「ブラッシュアップライフ」  
Asian Academy Creative Awards で監督賞
- ◎TBSラ「Radiko(ラジオ)」プロジェクト  
最新の音声AR技術活用で街歩き体験提供

- ◎文化放送ポッドキャスト新番組配信開始  
西武ライオンズ長谷川信哉独り語り挑戦
- ◎ユニジャパン、ジャパン・ブース参加募集  
来春開催の香港フィルマート2024向け

- ◎LF第49回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン  
LINE公式ボイス付きスタンプ、久保史緒里ら…
- ◎「第5回 JAPAN PODCAST AWARDS」開催決定

- ◎『JUSEN MUSIC AWARD 2023』  
J-POPランク1位は10-FEET『第七ロ感』  
SNS1位 Official 髭男dism『Subtitle』

- ◎COOLIO「KAN IDAY SPECIAL」放送  
生電話、KANさん演出イベント音源等
- ◎FM大阪×よしもと、番組連動企画展開催  
ギャラリー5周年、番組関係や芸人アートを
- ◎サンテレビ、タイガースなど年末年始編成  
優勝総集編、島田角栄監督3話完結ドラマ

- ◎10月ソフト売上5%減の90億98百万円に  
1月から10月の累計でも前年同期比98%  
ブルーレイの構成比が64.9%に拡大へ