

目次

- ◎アジアTVドラマカンファレンス声明文  
能登半島地震お見舞い文、各国から応援  
日本を代表する脚本家有志連名で声明も
- ◎WOW、3Q正味加入が6年ぶりに純増  
TVODシーズンパス販売数1万998
- ◎VIPO、62億円の支援助成採択事業者
- ◎「中継局共同利用推進全国協議会」発足  
放送ネットワークの効率化に向けて検討
- ◎情報通信基盤と利活用の在り方懇談会  
活力ある地域社会の実現へ向けて開催
- ◎サンテレビ、SDGメディアコンパクトへ加盟
- ◎防災考える共同制作特番を4局同時ネット  
災害時の相互援助協定を結ぶ関西AM4局
- ◎「アニメージュとジブリ展」1/21まで開催  
12会場目は大丸神戸店、AR特別企画も展開
- ◎RBC創立70周年「一生によりそう一秒を。」  
パーパス・スローガン策定、ロゴデザイン変更
- ◎RBC、プロゴルファー荒川選手とスポンサー契約
- ◎広テレ年間視聴率3年連続「完全四冠王」
- ◎HOME、年間視聴率「フロントドア」3年連続  
ALL・世帯1位、「せとチャレ!」U49 1位
- ◎「khwweather Forecast」新リポーターでスタート
- ◎「スマイルスタジアムNST」年間視聴率首位
- ◎パナ、CESは地球環境とより良い暮らし  
CO2排出削減や資源の最適化等の取組
- ◎パナ、Sシリーズ100mmマクロレンズ  
小型・軽量、動画撮影ニーズ対応機能等