

目次

◎日テレビHD新年式典で会長・社長が挨拶

「地殻変動の時代、挑戦で変革を」杉山会長

「大いなるイノベーションに挑戦を」石澤社長

◎2024年お正月三が日のテレビCM動向

露出タレントは上戸彩、企業は興和が1位

◎k h b「突撃！ナマイキTV」年間同時帯トップ

◎総務省、デジタル混信対策実施の団体を公募

◎NHK、能登半島地震伴う臨時対応を拡充

衛星放送でニュースに加え総合ほほ全てを

◎電通グループ、能登半島地震で2千万円寄付

◎万博記念公園広告、APAアワードで受賞

博報堂プロダクツの制作、経済産業大臣賞

◎「防災ラジオステーション」掲げるOBC

「備え」テーマに今年初回の防災特別企画

◎ABCグループHD他、最新AR体験会開催

手相AIなど組合せキャラ作成「BUDDIOUSJ」

◎第9回「JLPP翻訳コンクール」実施へ

令和5年度活字文化のグローバル普及事業

日本文学の翻訳家発掘育成、古典部門新設

◎ソニー、CESでクリエイター創造力支援

発想を実現するテクノロジーや取組を紹介

展示ブースは環境負荷低減に繋がる取組で

□週刊TV研究1月ラインナップ

宣伝費総まとめ単体連結/地上ローカル4年度決算