

目次

◎長野智子、文化放送で初の冠番組ワイド  
改編の目玉に『長野智子アップデート』  
50代以降に焦点当てミューハーな情報番組

◎QR、平日と土曜午後は60代から支持

大竹／伊東四朗・吉田照美／田村淳で  
アイドル番組はZ世代を中心に1位に

◎NHK経営計画議決で委員長・会長が所感  
新しい公共的価値を創造する意欲的計画  
地震報道に際しネット活用の重要性も②

◎MBSラジオ・浜田尊弘社長、新年会見  
新中計へ、脱ラジオなどビジョン3本柱  
関西11社合同で万博推進へキックオフ

☆SkyシアターMBSで「ありがとう」

◎「時代の変化にアンテナを」チバテレ青柳社長

◎HBCラジオ、5年連続Radiko年間データで  
Stream数、聴取者数年間トップを記録

◎RKBラ『オケハザマってなんですか？ラジオ版』  
◎TVQ新感覚マツスルコメディドラマを放送

◎11月ソフト売上14%減の77億1千万円に  
1月～11月累計でも前年同期比96・9%  
ブルーレイの構成比は63・8%と主流に

▽吉崎隆氏（株TBSテレビ元執行役員）