

目次

◎電通、メディアコンテンツの影響を指標化
生活者の熱中度等算出しエンゲージメント
最適メディアコンテンツと出稿形態決定可

◎カンテレ・羽牟社長、新年の会見を開催
「とれたてっ！」枠拡大等で生放送を強化
コンテンツ、新規事業、地域貢献等を説明

◎テ愛知GPミラカン合同会社×名古屋学院大
産学連携協定、5年間で百人のデータ活用
ビジネスなどで実践的な課題解決を想定

◎テレ朝、石川県に2億1000万円寄託
能登半島地震「ドラえもん募金」実施で
◎地方創生SDGs国際フォーラムを開催
タレントの田村淳がファシリテーター
◎全国ロケーションデータベース新URL

◎メ〜テレ「パパラピーズのスゴイじゃんパーティー」
◎バスケットリーグ信州ブレイブウォリアーズ
リーグ初「KIDS DREAM DAY 2.7」abnで中継
◎チバテレ「Bリーグ中継」副音声企画も

◎日本音楽スタジオ協会、令和6年新年会
レコード産業ピーク時半分で製作費削減
アナログレコードやイマージング録音好調

□週刊TV研究2月ラインナップ

民放会社の人員変動／基幹3地区中間決算