

目次

- ◎好評のG・P帯番組は改編しない方針で
テレ朝『グッド!モーニング』土曜新設
石原さとみ、木村拓哉主演のドラマ投入
- ◎電通×福島民報×岩手日報、防災事業
「Future Bousai Initiative」を始動
国民の命を守る新制度やサービス等創造
- ◎博報堂DYHD、Aリスト企業に初選定
CDPによる気候変動分野で最高評価
- ◎ytvメディアデザイン「みつけ展」
遊んで学べるデジタル体験型イベント
ウェブ媒体「anna」催しとして2回目
- ◎MBS、センバツ公式テーマソング決定
3ピースバンド「My Hair is Bad」[太陽]
「センバツLIVE!」は各サイト等で配信
- ◎MBSテレビ、ロケ時事故と虚偽報告を発表
- ◎MXドラマ『Sugar Sugar Honey』コラボカフェ
MX×レコールバンタン産学協同プロジェクト
- ◎「国際女性デー」キャンペーン民放各局NHK連携
アナウンサーら7人のコラボ座談会などを放送…
- ◎khh新番組「topoぐるめ」スタート
- ◎1月度タレント人気度「サンドウィッチマン」が
11連覇、「綾瀬はるか」は通算18回目の1位獲得
- ◎テレ玉「いろはに千鳥」2年連続「Ver.アワード」特別賞
- ◎UX「新潟水の末裔たち」で高視聴率獲得
- ◎ニッポン放送「令和6年能登半島地震義援金」
義援金総額 3300万570円石川県へ贈呈
- ◎在広民放4局共同PJ『ミヤゲキングダム』
番組力をいかして広島の新たなお土産開発
- ◎tbc65周年キャンペーン「わっしょい!みやぎ」
瀬戸工科高校とZIPがコラボした
- ◎瀬戸焼商品『ZIP clam plate』完成
- ◎「ナスDがUXをジャック!大冒険TV in 佐渡」
- ◎クラウド型リモートマネージドサービス
パナ、プロジェクト大規模映像演出に
- ◎パナ、4K1チップDLPプロジェクト
デジタルミュージアム等の演出ニーズに