

目次

◎電通、AI×クリエイティブで事業支援

「AIQQQSTUDIO」提供を開始

独自AI活用し開発等の量質スピード向上

◎dentsu Japan、次世代マーケティングモデルを発表

「Marketing for Growth」事業グロース貢献

◎新体制4/1付執行役員の担当委嘱決定

WOWOW、局長・部長級人事も固める

コンテンツクリエイティブ統括は新任役員

◎TBS HD子会社SLHがKNT365株式取得

◎OHK「耳の日」に合わせ自社番組全編手話放送

◎FM-NIGATA他、FM局5局合同で実施

スキー場リフト券販売のECサイト…

◎TBS SDGsイベント「ACTION For Peace」

◎TOKYO CREATIVE SALON 2024 AKASAKA 特別企画

日曜劇場『VIVANT』とリアル脱出ゲームコラボ

◎「TBS NEWS DIG Powered by JNN」「U-NEXT」「TVer」
にて「24時間ニュース」のライブ配信を開始へ

◎OBC、春のラジオまつり3/16・17開催

「トコトンほんこん」初公生等「てんしば」で

◎ラジオ大阪、今年2回目の防災特別企画

11日に4ワイドで被災地と防災の「いま」

◎「MBSベースボールパーク」新テーマ曲

キュウソネコカミ書き下ろし「一喜一憂」

◎ABCプロ野球テーマソングは10・FREET
初の書き下ろし楽曲を起用、3/29に解禁

◎2023年Vソフト売上は0・4%微増

年間売上実績で19年ぶりに前年を上回る

コロナ禍一段落も円安で部材原材料高騰