

令和六年四月三日（水）

一七二七四号

目 次

- ◎日テレ、映画「恋わずらいのエリー」など好調
4月改編は土曜夜を中心としたGP帯を大改革
コアマックス戦略と総合編成戦略を考えた改編
- ◎TBS HDとTOPPAN HD、メタバース活用
知育コンテンツを共同で開発、第一弾初公開
- ◎DENTSU DESIRE DESIGN「11の欲望」24年版
心が動く消費調査、6つの欲望内容が変化
コロナの経験を価値ありとして進化の意思
- ◎U・NEXT、R&Aとパートナー契約
全英オープンとAIG女子オープン配信
堤社長、22年よりゴルフに本格的注力と
- ◎ABCラジオ、Podcast2番組を地上波へ
アイドルコンテンツでやららにPodトライ
阪神中継に10・FREET楽曲等春改編
- ◎ラジオ関西、「青春ラジメニア」クラファン
39分で目標220万円到達、募集4／15迄
- ◎RCC、県内4市の新小学一年生へランドセルカバー
- ◎NST新ブランドCM放送、社員が自本色表現
- ◎EBC新キャッチフレーズ「つながるっ！」
4月1日から開局55周年イヤーをスタート
- ◎オタリテック、取扱い各社NAB出展概要
LAWO、RIEDEL、Skyline
IPベースの各種ソリューションを出展