

令和六年七月十一日（木）

一七三四一号

目次

- ◎ 「圧倒的信頼と安定した経営基盤を」龍宝社長
4歳～59歳の視聴率指標 [TV4・59] 重視
映画『ラストマイル』公開前PRイベ大盛況
- ◎ Daichi-TV 「くるみんマーク」を取得で
「子育てサポート企業」に厚生労働省認定
- ◎ khb 特別展 「和食～日本の自然、人々の知恵～」
「子育てサポート企業」に厚生労働省認定
- ◎ 配信戦略拡大会議から「配信戦略部」へ
テレ朝篠塚社長、番組連携推しの夏祭り
スポット「未来セールス」で全体的底上げ
- ◎ 総務省、6/28・30、7/4・5付人事①
- ◎ 総務省7月5日付人事、近畿総通局関連
- ◎ 民放連賞、ラジオ近畿地区審査結果が発表
Mラジ、KBS京都ラジオ、ラジオ大阪
- ◎ KBS京都、「祇園祭山鉾巡行」を生中継
放送席設け臨場感溢れる映像2週連続で
- ◎ 「琉球フェスティバル」大阪でも開催
COCOLO野村雅夫・memeがMC
- ◎ BS11 「ワールドダイスター朗読劇☆ワ朗」開催
- ◎ MX 「新浜レオンファーストコンサートツアー」
- ◎ MX 「鷹祭 SUMMER BOOST」PVイベント開催
- ◎ tvkドラマ 「アイメイド・マーメイド」
- ◎ 朋栄とVGI、九州放送機器展に出展へ
朋栄はHiRDS・階層型RDS披露
VGIはSaas型メディア管理提案