

令和六年九月十九日（木）

一七三八一号

目 次

- ◎ 電通グループ、CMO調査レポートを発表
世界の主要14市場企業CMOに45の質問
クリエイティブ業界に価値、AI共存の結果
 - ◎ WOW、JFAサッカー文化創造拠点で
UEFAチャンピオンズリーグ放映開始
 - ◎ インターFM秋改編「しみけん」DJ番組
 - ◎ 近畿総通局他、デジタル施策の合同説明会
デジタル実装で地域課題解決、参加者募集
 - ◎ 近畿総通局、「動画フェスタ」の作品募集
 - ◎ インターネットの安心・安全な利用考える
 - ◎ 和歌山放送、10／1付報道制作局長他人事
 - ◎ FCOMメディアプレゼンを5年ぶりに開催
開局40周年に向け様々なイベント企画など
新ロゴの紹介、パートナーシップPJ展開
 - ◎ 「HTB秋の大感謝祭」が9月20日から開催
 - ◎ RKKラジオとMRTグループ会社が連携
台湾ビジネス番組『イチターの一起臺灣』
 - ◎ チバテレ、秋季千葉県高校野球準決勝&決勝
チバテレミライチャンネルで生中継を実施
 - ◎ テレ玉「さいたまオクトーバーフェスト 2024」
 - ◎ NEC、NTTドコモと映像認識AI実証
ハイライトシーン抽出と要約文章自動生成
ボクシングW世界タイトルマッチ配信で
- 週刊TV研究9月ラインナップ
基幹地区ラテ、タ・スポ／持株会社キャッシュフロー他