

令和七年二月十四日（金）

一七四七五号

目 次

- ◎テレ朝HD3Q売上2380億45百万
年間個人・世帯3冠でスポット収入好調
開局65周年イベント好調で事業も増収
- ◎フジ、「再生・改革プロジェクト本部」を設置
再発防止等WG、信頼とブランド再構築目指す
- ◎「みんなのコミュニケーションガイド」無料一般公開
誰一人取り残されない、国内電通グループで
- ◎BS11、4月改編テーマは「好きに会おう」
新番組『黒谷友香、お庭つくります』開始
日中帯ドラマさらに強化、配信事業も好調
- ◎メ〜テレ島貫凌アナ「ANNアナウンサー賞」
スポーツ実況部門優秀賞、高校野球実況が評価
- ◎広テレ「NEVER AGAIN」つなぐヒロシマ被爆80年」
学生映像アワード2025開催、7/10まで受付
- ◎2024年ANN年間大賞をHABが受賞
- ◎HTBが博報堂DYメディアパートナーズタッグ
ドラマ制作が決定、舞台はススキノのスナック
- ◎第6回 JAPAN PODCAST AWARDS 一次選考作品決定
- ◎J・COMウエスト堺×堺シュライクス
オフィシャル企業アンバサダー契約締結
関西独立リーグでの野球活動をサポート
- ◎MBSテレビ「映像，25 真っ白な世界」
視力を失った女性と盲導犬の歩みの記録
- ◎CEATEC2025、開催概要説明会
10月14日（火）から4日間幕張メッセで
25周年のテーマはInnovation for All