

令和七年四月十四日(月)

一七五一五号

目次

- ◎総務省4/1付人事、東北総通局長他
- ◎インマルサット「i」型導入に向けた制度整備
電波法施行規則一部改正意見募集、総務省
- ◎デジタル混信対策実施団体に電波技術協会
- ◎フジ・フジメディアHD、役員報酬減額等実施
- ◎KBS京都TV、地域情報強化と視聴者若返り
大倉士門起用「京暮士門」他13・1%春改編
- ◎KBS京都ラジオ、17・3%の春改編
“音で伝わる、心に伝わる”キャッチに
- ◎サンテレビ、今季も「おっ！サンのお店」開店
延長戦限定CM三井トラス不動産グッズ誕生
- ◎ytv×四国放送、アナウンサー交流で合意
相互出演や合同研修等でスキルアップを図る
- ◎MX×Wander Lust、AI活用自動動画編集PJ始動
- ◎kbb開局50周年期間開始特設サイト記念ムービー
- ◎「kbbこどもえがおだいさくせん！」スタート
- ◎「スマイルスタジアムNST」年度平均視聴率1位
「めざましテレビ」も2024年度同時時間帯1位
- ◎広テレ、24年度平均視聴率5年連続完全四冠王
- ◎HTB、年度視聴率開局以来初の4冠達成へ
- ◎グローバル視点で情報発信プログラムを
インターFM、最新音楽トレンド番組等
- ◎JFNC制作、山口智充と白宮エリー番組
- ◎キャノン、4K対応レンズ用新サービス
111倍/122倍ズームでNOVEL Look
背景をぼかし被写体を際立つ映像表現を