

令和七年四月十六日（水）

一七五一七号

目次

- ◎総務省、デジタル広告の適正・効果的配信へ
広告主等向けガイドランス(案)に意見募集
- ◎博報堂DYHD×BCJ、共同開発第1弾
位置情報活用のリサーチソリューション
アジア生活者にリアルタイムアプローチ
- ◎民放連、フジテレビジョンに対する厳重注意など
- ◎広島城三の丸整備等事業第1期エリアがオープン
- ◎ZIP 『SAKURA WINE FESTIVAL 2025』4千人超来場
- ◎YBC 24年度地区視聴率、民放最長32年連続三冠
- ◎HOME 「フロントドア」年度年間視聴率1位4冠
- ◎FMヨコハマ開局40周年アニバーサリーソング
橋口洋平 (wacci) 書き下ろし楽曲 「Ears」OA
- ◎J・COM、診察・葉がマンション内で完結
安心な暮し提供スキーム、阪急阪神不動産と
- ◎ラジ関×関大メディア専攻ゼミ共同企画
学生がラジオ業界に切込む Podcast 配信
- ◎ラジオ大阪、園田競馬を語る Podcast
「亜咲花と西村のラジパカ」を配信開始
- ◎大阪・関西万博で『SHOGUN 将軍』特別展
大きな話題呼んだデイズニー配信ドラマ
撮影時に遣われた甲冑や衣装など限定で
- ◎KAIROOアライアンスにEIZO(株)
EIZOモニターとIP対応の相互検証
高品質な制作環境とワークフロー改善
- ◎ソニーPCL、新任取締役役に水野敬久氏