

令和七年五月八日（木）

一七五二九号

## 目 次

- ◎ 24年度の視聴率は全区分前年と同水準に  
石川社長、長谷川博己『ガイア』に期待  
3月タス共に前年比プラス、順調に推移
- ◎ 無線技術活用の先進的課題解決モデル  
創出・横展開の為の社会実証一次公募  
CNA、知多メディアス、電通等12件
- ◎ 初試み、関西12局ラジオ合同特番が終了  
大阪関西万博から同時時間・番組を生放送  
入場券付1500人募集に3000超応募
- ◎ BPO放送倫理検証委員会が審議結果  
MBS「ゼニガメ」に放送倫理違反
- ◎ テレ朝、より丁寧広範な第二次調査実施  
番組出演者からの不適切な言動確認なし
- ◎ VIPO、JLOX＋一環企画募集開始  
釜山マーケットAPM向けに「推薦」枠
- ◎ ウェザーニューズヘリ専用運航管理システム  
福岡の民放4局・NHKヘリ災害連携で導入
- ◎ LF『彬子女王のオールナイトニッポン Premium』  
ディレクターズカット版ポッドキャスト配信開始
- ◎ MX、原田龍二の温泉バラエティスタート  
◎ テレ玉「あしたのジョー」地上波初最新リマスター版
- ◎ A・PAB、4K・8K衛星放送視聴可能機器台数  
25年3月末累計で約2250万4千万台に…
- ◎ CM調査システムICCOUプレ運用開始  
ユニゾンシステムズが在京5社から受託し  
CM内容や表現が放送基準等に適合か確認