

令和七年六月十一日（水）

一七五五三号

目 次

- ◎フジテレビ、再生・改革強化策の5月進捗
スポンサー・国民反応等、総務省報告資料
透明性を大切に今後とも積極的に開示努め
- ◎国内撮影請負うプロダクション新規事業
WOW『TOKYO VICE』が契機
撮影優遇税制が出遅れた日本の第一歩に
- ◎日テレ、バラエティの世界展開へ本格始動
GYOKURO STUDIOとLAオフィス開設を発表
- ◎TBS×BUMP 共同製作オリジナルタテ型シヨートドラマ
『かつて女の子だった人たちへ・ユミとレミィ』配信
- ◎沖縄戦80年テレビ4局共同メッセージを発信
平和への思いを発信「二度と戦場にさせない」
- ◎ラジオ大阪、西村・假屋・五嶋各取締役退任
- ◎「第10回関西放送機器展」7/2・3開催
IOWN、ACN EXPO EVIDEN、1万人の第九他
11セミナー、今年も8の字巻GP等南港で
- ◎在名民放テ・ラ9社合同コンプライアンス研修
- ◎「メデイアリテラシー高校生と考える戦後80年」
テレビ愛媛、戦争の記憶を伝えるコンテンツ制作
- ◎ラジオNIKKI、大阪・関西万博PRサプライザーに
- ◎フォトロン、チェコのComprimato社製品
配信用の信号変換ソフトの開発ベンダー
販売代理店契約を締結し製品販売を開始
- ◎BMD、Amazon Prime ヒット制作貢献
Somos Oro のグレーディングにDaVinci