

令和七年六月十二日（木）

一七五五四号

目 次

- ◎ TBSHD売上高4067億円で増収増益
放送収入前年比アップ、配信広告も好調
テレビ事業部門減収も映画は大ヒット…
- ◎ HBC、EC／通販事業拡大したい道内企業支援
「D2Cビジネスグロースチャレンジin北海道」
- ◎ YOMIKO・東京建物他、新会社設立
新たな体験価値創造「空間メディア事業」
第1号は大手町タワービジョン稼働開始
- ◎ ニッポン放送、売上高153億47百万円
- ◎ TBSラジオ事業収入83億50百万で増収増益
- ◎ 青森放送、売上高53億0959万円で増収
- ◎ 福井放送売上高57億3164万円で増収増益
- ◎ クラウド利用の生放送字幕付与システム
近畿情報通信協議会会長表彰、ytv
- ◎ ラジオ関西、初の採用向ポッドキャスト配信
「ほんまのラジ関」若手社員のリアルを音声で
- ◎ 大阪グルメEXPO出展店舗×よしもと新喜劇
コラボおだんごドーナツを期間限定で発売
- ◎ よしもとカレー×プリングルズ、カレー味発売
- ◎ 注目集めるショートドラマ見放題を開始
DMTV、年間100作品を配信計画
小室哲哉プロデュースのオリジナルなど
- ◎ 4月ソフト売上28%大巾減56億48百万円
BD30%減DVD24%減、BD比率68%
販売用、レンタル店用ともに大幅に減少